

Congresso Internacional e Campanha Turismo Sénior

Turismo do Alentejo anuncia novas iniciativas estratégicas

A Turismo do Alentejo vai desenvolver novas iniciativas estratégicas para a dinamização do turismo cultural da Região e para o reforço da promoção do destino mercado interno. Entra as acções previstas destacam-se o Congresso Internacional “Alentejo: Património do Tempo” e o lançamento da campanha promocional “Turismo Sénior”.

“O Alentejo, enquanto destino turístico de excelência, tem como desafio principal o reforço e a consolidação do seu desempenho turístico no panorama nacional. Mais do que acções de *marketing* e de promoção, temos vindo a preparar e a dotar a Região de alicerces que posicionam o Alentejo como um caso de sucesso no turismo em Portugal”, afirma o presidente da Turismo do Alentejo, António Ceia da Silva.

Agendado para 15 e 16 de Abril, em Portalegre, o Congresso Internacional “Alentejo: Património do Tempo” pretende focar-se na gestão integrada da oferta patrimonial e cultural da Região. Através da presença de especialistas nacionais e internacionais, pretende-se com este encontro incentivar a participação na delineação do novo conceito de turismo cultural do património do Alentejo.

O impacto da “tematização” oferta patrimonial e o seu relacionamento com a criação artística contemporânea; a obrigatoriedade do *branding* e a aplicação *user friendly* dos produtos disponibilizados são alguns dos temas de debate que permitirão explorar o Alentejo enquanto produto preferencial junto dos turistas e visitantes.

Para reforçar a promoção turística na região, a Turismo do Alentejo irá ainda desenvolver uma campanha dirigida ao “**Turismo Sénior**” assente na diversidade de oferta da Região. Esta acção está integrada na linha de comunicação “O Alentejo Faz-me Bem” e tem como objectivo elevar as dormidas do Alentejo em 2011, durante a semana. Direccionada para o mercado interno, tem como público-alvo os seniores

activos com mais de 55 anos, com disponibilidade financeira e tempo para viajar, descobrir novos locais e viver novas experiências. Planeada para duas vagas, a campanha publicitária está prevista para Abril - Junho e Setembro - Novembro.

No âmbito da campanha “Tempo para ser feliz”, a Turismo do Alentejo prevê mais acções para este ano, nomeadamente acções de guerrilha, *press trips*, dinamização nas redes sociais, e ainda a segunda vaga de publicidade”, prevista para o final de Março e início de Abril.

Informações adicionais: **Sofia Lima :: Isabel Carriço**

LPM Comunicação

Tel. 21 850 81 10 :: Tlm. 965 658 369 :: 965 232 496

E-mail: sofialima@lpmcom.pt :: isabelcarrico@lpmcom.pt

www.lpmcom.pt