



12:00h - 23/02/2011

## Pareceanedota.net é novo portal de comercialização da oferta turística do Alentejo

O portal pareceanedota.net é a mais recente ferramenta disponível para potenciar o turismo sénior na região. Disponível no final do mês de Março, este novo portal resulta de uma parceria entre a Entidade Regional de Turismo do Alentejo e a Ambity.

Ceia da Silva, presidente do Turismo do Alentejo, explicou hoje, em conferência de imprensa particularmente, ao turismo sénior enquadra-se dentro da estratégia da entidade de realizar uma "gestão qual uma Entidade Regional de Turismo tem que ter uma intervenção para além do marketing e da promoção. A campanha resulta de uma adaptação da estratégia do Turismo do Alentejo às novas tendências de realidade".

Ceia da Silva esclareceu que este portal agrega a promoção à venda, sem desrespeitar os restantes canais, sob a óptica de B2B e B2C e disponível para todo o 'trade' que pretender aderir.

O portal destina-se a um público-alvo de seniores activos, com mais de 55 anos e com disponibilidade financeira. Ceia da Silva, esta campanha direcciona-se a este tipo de turista, porque é o que "terá mais possibilidades de fazer férias e mais disponibilidade para fazer férias", potenciando um "aumento de ocupação durante a semana".

O pareceanedota.net vai estar com reservas disponíveis a partir de 30 de Março, onde contará com cinco circuitos: Évora, Beja/Mértola e Portalegre, com duração de três ou quatro noites e partidas: segundas-feiras, numa média de 300 euros por pessoa em regime de Tudo Incluído. Os pacotes estão disponíveis entre Abril/Junho, e Setembro/Novembro.

João Luís Moita, da Ambity, explicou que o portal disponibiliza também dois motores de busca (experientes) para pretender formatar a sua escapada à medida. Segundo o responsável, o motor de busca de hotelaria tenham aqui a oportunidade para estarem disponíveis online". O portal "está direccionado para o turismo sénior e restantes segmentos", adianta.



Vítor Silva e Ceia da Silva

### Extensão ao mercado espanhol

Na ocasião, Vítor Silva, presidente da Agência de Promoção Externa do Alentejo, adiantou que em breve será lançada uma campanha dedicada ao mercado espanhol: "Temos desenhado uma campanha para o mercado externo de venda".

Segundo Vítor Silva, também vice-presidente da Entidade Regional de Turismo do Alentejo, esta composição do Turismo de Portugal "para que as agências se aproximem do consumidor". Como defendem que a comercializar o destino, os responsáveis consideram que essa função deverá ficar na mão dos privados e das iniciativas, "promovendo e comercializando o produto. Para o consumidor, quem vende é o Alentejo, mas o projecto dedicado ao mercado externo estará, numa primeira fase, apenas no mercado espanhol, com o apoio financeiro, Vítor Silva não descarta a possibilidade de expandir para outros mercados.

