

Alentejo avança com novo projecto para Turismo Cultural

Entregar a gestão dos locais histórico-culturais aos privados, implementar rotas que tenham como finalidade a venda da operação e criar a marca "Alentejo: Património do Tempo" são alguns dos objectivos

Tiago da Cunha Esteves

testeves@publitis.wolmedia.pt

A Turismo do Alentejo vai avançar com um projecto revolucionário e inovador no que toca ao acesso por parte dos turistas ao património histórico e cultural alentejano. "Alentejo: Património do Tempo" vai constituir a nova marca da ERT, com comercialização e envolvimento de vários players em torno do produto touring cultural e paisagístico. O anúncio foi feito pelo presidente, António Ceia da Silva, no passado sábado, no Centro de Artes do Espectáculo de Portalegre, na sessão de encerramento do 1º Congresso Internacional "Alentejo: Património do Tempo".

As linhas e propostas do projecto a ser apresentado são várias: gestão privada dos locais de interesse histórico e cultural; criação de uma plataforma de estruturação do produto touring no Alentejo; criação da oferta de espaços culturais para o uso turístico, criando uma plataforma de operacionalização de bens patrimoniais para investimento turístico; implementação de rotas turísticas que tenham como fim da linha a venda da operação, sendo a comercialização feita a partir de contratos com operadores turísticos; criação dos guias de produto, de forma a



Richard Wheeler, do National Trust, falou do melhor que se faz no Reino Unido em termos de preservação e investimento patrimonial

sistematizar a oferta; criação de um plano de animação articulado com os privados; e, por último, a operacionalização da marca "Alentejo: Património do Tempo", com a criação de 'label' e 'branding', assim como uma linha de merchandising.

AS ANGÚSTIAS

"Aprender é um acto de humildade e inteligência e, ao longo destes dias, aprendemos muito", disse Ceia da Silva, na sessão de encerramento, aproveitando para partilhar algumas angústias. Foi nesse sentido que o presidente salientou "a ausência total de responsáveis pelo sector da Cultura no Alentejo". Com efeito, estava confirmada a presença do secretário de Estado da Cultura, Elísio Summavielle, algo que não se concretizou. O mesmo se passou com o secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, que também não

esteve presente. Ceia da Silva destacou ainda a ausência do poder autárquico alentejano. "Não podemos mais continuar a dizer que o turismo é prioritário e, ao mesmo tempo, passar ao lado destes eventos", defendeu, acrescentando ainda que gostaria de ter visto mais hoteleiros e empresários presentes, saudando aqueles que não quiseram perder os dois dias do congresso.

EXPLORAR A MATÉRIA-PRIMA

No primeiro dia do evento, durante a sessão de abertura, o presidente do Turismo de Portugal, Luís Patrão, afirmou que Portugal já tem toda a matéria-prima necessária, faltando, contudo, explorá-la devidamente. "Temos um País bonito, uma boa oferta hoteleira, um património rico. O que não temos é o total aproveitamento económico e social desse património como

matéria-prima de desenvolvimento turístico", sustentou.

Referindo-se ao caso concreto do Alentejo, o responsável destacou "o crescimento muito importante que tem vindo a ser registado ao nível da procura externa", lembrando que "as dormidas de turistas estrangeiros na região já subiram mais de 10% este ano".

O presidente salientou ainda o bom trabalho que o destino tem vindo a desenvolver à volta da gastronomia e vinhos. "É uma nova área de trabalho que tem vindo a ser explorada, mas que precisa de ganhar uma nova área de acção, porque temos de ter, cada vez mais, uma perspectiva profissional", afirmou.

Ceia da Silva fez um balanço dos dois anos e três meses da existência da ERT.

"Foi um período que afirmou o Alentejo como o destino turístico em Portugal que melhor tra-

balha", defendeu, acrescentando que "é necessário que os santos da casa façam milagres".

Ao longo deste tempo, o presidente salientou algum do trabalho que tem vindo a ser feito, como a criação da nova imagem e comunicação do Alentejo, a questão do atendimento e acolhimento, entre outros aspectos. "O Alentejo tem crescido de forma constante em termos de dormidas e foi a região onde o turismo mais cresceu a nível nacional", referiu.

PAINÉIS E ORADORES

Ao longo de cinco painéis, foram vários os oradores nacionais e internacionais que participaram no congresso, abordando temas como os constrangimentos do sector, as novas formas de gestão patrimonial, a comercialização turístico-cultural, entre outros.

O director do departamento do



Elvas

Prémios "Turismo do Alentejo 2011" distinguiram os melhores

A Turismo do Alentejo entregou os prémios "Turismo do Alentejo 2011" durante uma cerimónia presidida pelo ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, António Serrano. A revelação dos premiados decorreu sexta-feira, durante o jantar do congresso, realizado no Varchotel, em Elvas.

Dos 42 projectos a concurso, o júri - presidido pelo Comendador Rui Nabeiro e constituído por Teresa Ferreira (Turismo de Portugal), Ana Barbosa (empresária do sector), José Miguel Piçarra (director de um diário regional) e Jaime Serra (Universidade de Évora) - decidiu atribuir as seguintes distinções aos candidatos às nove categorias a concurso:

Prémio Melhor Empreendimento Turístico

- Convento do Espinho - **Prémio**
- Hotel Convento de Alter - **Menção Honrosa**
- Évora Hotel - **Menção Honrosa**

Prémio Animação Turística

- Amieira Marina - **Prémio**
- Walk in Alentejo - SAL - Sistemas de Ar Livre - **Menção Honrosa**
- ECOALGA - Centro de Mergulho de Porto Covo - **Menção Honrosa**

Prémio Melhor Turismo Rural

- Casa da Ermida de Santa Catarina - **Prémio**
- Herdade do Sobroso - **Prémio**
- Herdade da Malhadinha Nova - **Prémio**
- Herdade do Touril - **Prémio**

Prémio Melhor Enoturismo

- Cartuxa - **Prémio**
- Monte da Ravasqueira - **Menção Honrosa**
- Herdade das Servas - **Menção Honrosa**

Prémio Melhor Evento

- Festival de Música Sacra do Baixo Alentejo - Terras Sem Sombra - **Prémio**
- Festival Músicas do Mundo - Sines - **Prémio**
- Espaço Arcana - Redondo - **Menção Honrosa**
- Feira da Doçaria Conventual de Portalegre - **Menção Honrosa**

Prémio Melhor Gastronomia

- "Aromas à solta" - Restaurante Tombalobos - Portalegre - **Prémio**
- Cozido à Portuguesa - Restaurante "A Maria" - Alandroal - **Prémio**
- Marquês - Bar 31/Geladaria-Cafetaria/Cervejaria-Marisqueira - Porto Covo - **Menção Honrosa**
- Restaurante Talha de Azeite - Grândola - **Menção Honrosa**

Prémio Melhor Projecto Público

- Parque de Natureza de Noudar - Edia - **Menção Honrosa**

Prémio Comunicação Alentejo

- Casas Brancas - Associação de Turismo do Litoral Alentejano e Costa Vicentina - **Prémio**

Prémio Melhor Operador Incoming

- Alentejo Tours - **Menção Honrosa**

A Turismo do Alentejo atribuiu ainda o "Prémio Especial Turismo do Alentejo" ao centro histórico de Évora - 25 anos Património da Humanidade e aos 50 anos da Delta Cafés. O "Prémio Agência Regional de Promoção Turística" foi conquistado por José António Preto da Silva.

Património Histórico Artístico de Beja, José António Falcão, disse, por exemplo, que "o Alentejo é neste momento a jóia da coroa de Portugal, mas falta organização, parcerias e locomotivas" para que o produto seja desenvolvido.

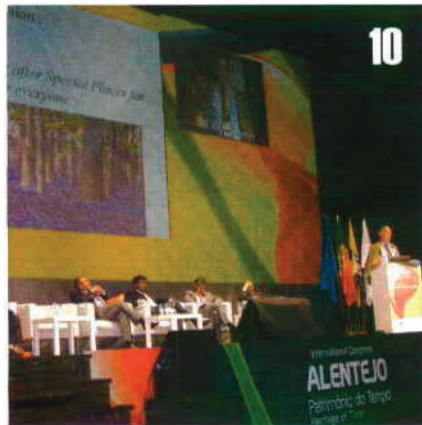
Os oradores internacionais partilharam as histórias de sucesso dos destinos que representaram e mostraram como é que o Alentejo, muitas vezes, pode seguir estratégias semelhantes.

Foi o caso do director do Turismo da Jordânia, Nayef Al-Fayez, que falou como tem sido construída e desenvolvida a marca do destino.

Este orador falou sobre a Estratégia Nacional de Turismo baseada num "nicho de experiências únicas, de história, de cultura e de religião".

O 'branding', por sua vez, foi construído no conceito de mosaico, "como se a Jordânia fosse um mosaico de experiências culturais".

Já o logótipo é constituído por várias cores, num padrão de mosaico, sob o slogan "A Jordânia leva-o mais além". ■



■ DESTINOS

Alentejo tem projecto inovador pensado para o turismo cultural na região

Págs. - 10-11

Cultura à alentejana

Turismo do Alentejo avança
com novo projecto
para o Turismo Cultural.
Implementar rotas que tenham
como finalidade a venda da
operação e criar a marca
“Alentejo: Património do
Tempo” são algumas das linhas



Págs. 10-11