TURISMO CULTURAL E MERCADO NACIONAL SÃO APOSTAS DO ALENTEJO

22 de Fevereiro de 2011 às 14:54:03 por **Tiago da Cunha Esteves**

O desenvolvimento do turismo cultural e e reforço da promoção no mercado nacional vão ser, este ano, duas das principais estratégias da Turismo do Alentejo, que esta terça-feira, em Lisboa, fez um balanço das actividades de 2010 e deu a conhecer os seus planos futuros.

"No ano passado, o Turismo foi o sector que mais cresceu no Alentejo, tendo sido esta a região que mais evoluiu no país", disse o presidente, António Ceia da Silva. "Eu defendo, cada vez mais, uma gestão integrada dos destinos turísticos, já que as Entidades Regionais de Turismo têm de ter uma intervenção cada vez mais virada para a preparação e estruturação da região para o turismo", acrescentou.

Nesse sentido, Ceia da Silva apresentou o Congresso Internacional "Alentejo Património do Tempo", quer vai decorrer de 15 a 16 de Abril, em Portalegre. Através de oradores nacionais e internacionais, pretende-se abordar o novo posicionamento do Alentejo no turismo cultural. "Queremos todas as estruturas a discutir as grandes questões do touring cultural e paisagístico", sintetizou.

Turismo Sénior

O presidente apresentou ainda a campanha direccionada ao Turismo Sénior, integrada na campanha "Alentejo faz-me bem". De acordo com Ceia da Silva, "os destinos devem fazer planeamento estratégico monitorizado. O que nós pressupomos é que haverá quebras em alguns segmentos que procuram o Alentejo, mas isso poderá ser atenuado com o segmento sénior, que poderá crescer este ano".

O objectivo dessa campanha é aumentar as dormidas na região durante a semana. O público-alvo são pessoas com mais de 55 anos, "com disponibilidade financeira e tempo para viajar, descobrir novos locais e viver novas experiências".

No portal **pareceanedota.net**, que surge mediante uma parceria com a Ambity e a Alentejo Tours, será possível fazer reservas já a partir de 30 de Março, sendo que todas as agências de viagens interessadas poderão comercializar o produto.

No portal, que está disponível no final deste mês, será possível consultar os cinco programas existentes, com partidas de todas as capitais de distrito do país, que vão cobrir todas as quatro sub-regiões do Alentejo, possíveis de serem feitos ao longo de quatro ou cinco dias.

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Turismo do Alentejo aposta no Touring Cultural e Paisagístico

Alentejo sensibiliza alunos para o património cultural

Ceia da Silva confia no Turismo Sénior para conquistar mercado

Observatório Regional de Turismo do Alentejo apresentado hoje

Turismo do Alentejo apresenta estratégias para a região

Palavras Chave: **Destinos**

Pode acompanhar os comentários a este artigo via **RSS 2.0**. Insira um **comentário**, ou crie um **trackback** no seu próprio site.

Deixe o seu Comentário

Nome (obrigatório)

E-Mail (não será publicado) (obrigatório)

Website

SUBMETER O COMENTÁRIO

PRESS RELEASES

Ryanair lança oferta de 1 milhão de lugares a 7€

PUBLITURIS HOTELARIA Nº64

Publituris Hotelaria nº64

Na edição de Janeiro celebramos o sexto aniversário da Publituris Hotelaria.Num artigo especialmente dedicado aos seis anos desta publicação, passamos em revista os acontecimentos, as caras e as histórias que fizeram capa na Publituris Hotelaria.

PTN LISBON 2010

Portugal Travel News

A edição de Novembro e Dezembro do Portugal Travel News, dedicada à região de Lisboa, traz uma entrevista ao director-geral do Turismo de Lisboa, Vítor Costa.

© Copyright 2000-2010 Publituris.pt. Todos os direitos reservados.