

Contacto: presstur@presstur.com ...

Pesquisar:

[> Acontece](#) [Mercados](#) [Portugal](#) [Promoções](#) [Ideias&Sugestões](#) [Cá Dentro](#) [Vo](#)

☐ **Actualidade**

- [▶ Actualidade](#)
- [▶ Agências&Operadores](#)
- [▶ Aviação](#)
- [▶ Estatísticas](#)
- [▶ Hotelaria](#)
- [▶ Cruzeiros](#)
- [▶ Produtos/Serviços](#)
- [▶ Rent-a-Car](#)
- [▶ Conjuntura](#)
- [▶ Feiras&Eventos](#)
- [▶ Aos leitores](#)
- [▶ Quem é Quem](#)
- [▶ Acontece](#)
- [▶ Espaço AVs](#)

☐ **Mercados**

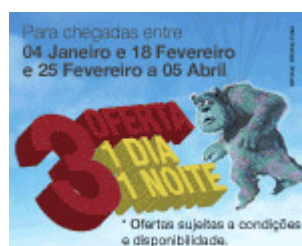
☐ **Portugal**

☐ **Classificados**

☐ **Correio dos Leitores**



**viajar
aproxima**



Plantão de Notícias

PANROTAS

DICAS DE VIAGEM

[Digite destino](#)

AGÊNCIAS&OPERADORES



Turismo Sénior e congresso internacional são destaques do Alentejo na BTL para este ano

Presstur 22-02-2011 (16h43) O Congresso Internacional "Alentejo: Património do Tempo" e a campanha promocional "Turismo Sénior" são duas das acções anunciadas pelo Turismo do Alentejo para este ano que se enquadram na estratégia de dinamização do turismo cultural da região e no reforço da promoção no mercado interno e que estarão em destaque na BTL.

O Congresso Internacional "Alentejo: Património do Tempo" está previsto para 15 e 16 de Abril, em Portalegre e pretende focar-se na gestão integrada da oferta patrimonial e cultural da região.

O evento prevê a presença de especialistas nacionais e internacionais e pretende-se com este encontro, incentivar a participação na delineação do novo conceito de turismo cultural do património do Alentejo. Entre os temas em debate estão o impacto da "tematização" da oferta patrimonial e o seu relacionamento com a criação artística contemporânea, a obrigatoriedade do branding e a aplicação user friendly dos produtos disponibilizados.

Além do congresso o Turismo do Alentejo vai lançar uma campanha promocional dirigida ao Turismo Sénior cujo objectivo é minimizar os efeitos da sazonalidade na região, elevando as dormidas do Alentejo durante a semana.

A campanha, integrada na linha de comunicação "O Alentejo Faz-me Bem", assenta na diversidade de oferta da alentejana e está direccionada para o mercado interno, tendo como público-alvo os seniores activos com mais de 55 anos, com disponibilidade financeira e tempo para viajar, descobrir novos locais e viver novas experiências.

A campanha publicitária está planeada para duas vagas, prevista para Abril - Junho e Setembro - Novembro.

Ainda dentro do âmbito da Campanha "Tempo para ser feliz", a entidade prevê mais acções para este ano, designadamente acções de guerrilha, press trips, dinamização nas redes sociais, e ainda a segunda vaga de publicidade", prevista para o final de Março e início de Abril.

Clique para ver mais: [Alentejo](#)

[Entrada](#) ▶ [Actualidade](#) ▶ [Acontece](#)



Imprimir



Enviar por email



Comentários



Voe c
até
de :
de F



CRUZEIR

**MSC Cru
promov
Portugu
"Golfo A
"Yacht C**

22-02-2011

MSC Cru:
aproveita
da BTL p
três nova
especialn
mercado
onde est
destaque
Portugue
Arábico"
serviço 6
"Yacht CI

AGÊNCIA

