



COMO SE VENDE O PATRIMÓNIO: O CONVENTO DO ESPINHEIRO, A Luxury Collection Hotel

A origem do Convento do Espinheiro está ligada a uma lenda que relata a aparição de uma imagem da Virgem sobre um espinheiro, por volta de 1400. Em 1412 foi mandada edificar uma ermida em honra de Nossa Senhora e dada a crescente importância deste local como ponto de peregrinação, no ano de 1458, durante o reinado de D. Afonso V, foi fundada a igreja e posteriormente o convento, o qual foi povoado por monges da Ordem de S. Jerónimo.

Recebia frequentemente este Convento a visita dos nossos reis, sobretudo os da Dinastia de Avis que tinham uma grande devoção à Virgem, tais como D. João II (que aqui realizou as cortes em 1481), D. Manuel I, D. Afonso V e D. Sebastião, que, quando em Évora, aqui se hospedava a convite dos monges.

Em 1999, a firma SPPTH, SA, detida pela família Camacho, adquiriu o Convento do Espinheiro (na altura quase em ruínas) após ter constatado que na região de Évora não existiam unidades hoteleiras de 5 estrelas, apesar da cidade evidenciar um enorme potencial turístico devido à sua riqueza patrimonial, cultural e gastronómica. A 3 de Junho de 2005, após 3 anos de obras, o Convento do Espinheiro, A Luxury Collection Hotel & Spa, um dos dois hotéis Luxury Collection em Portugal, foi inaugurado em todo o seu esplendor.

Mas, como se transformar esta riqueza patrimonial num recurso turístico, que ofereça mais do que apenas o património edificado?

Como pode ser fruída a memória deste espaço, tornando a história numa agradável experiência e num factor de animação turística?

E como conjugar as riquezas e valores do Alentejo com os valores da marca *The Luxury Collection*, tornando-os simultaneamente num factor de diferenciação e um argumento de venda?

Procuraremos responder a estas e outras questões durante a breve apresentação que preparamos para partilhar convosco.

Dinis Pires

Director Geral Convento do Espinheiro