

António Carmona e Costa

Não podemos continuar a ocultar a nossa história e o aspecto mais genuíno das nossas regiões. É tempo de mudarmos a nossa imagem e mostrar ao mundo do que somos feitos evidenciando os nossos contrastes. Portugal é um país fantástico e ninguém nega essa realidade. Contudo, acontece que a mensagem que estamos a enviar e as imagens que estamos a mostrar não têm sido suficientes para evidenciar o verdadeiro carácter de cada região, do País.

Este é o mote que nos levou a constituir a Be Portuguese for one day uma empresa que pretende promover Portugal pela sua identidade, pela sua cultura. Em conjunto, ou em parceria com pequenas empresas locais, criámos um conjunto de experiências preparadas para mostrar a realidade mais autêntica de cada região sem nunca esquecendo de promover verdadeiros momentos e experiências de vida.

Para além da nossa oferta One day Cooking, Winemaking ou Culture, que advém da nossa aposta num conceito crescente – Do It your self, temos outros modelos e áreas de negócio de cariz mais tradicional, que assentam em temas muito específicos como é o caso dos nossos Tours de arquitectura ou de enologia. Porém, e como a nossa principal aposta tem sido a região do Alentejo temos vindo a promover esforços no sentido de inovar conceitos e o resultado tem sido experiências que têm como ponto de partida um elemento agregador, por exemplo uma moto.

Ainda assim e apesar dos sinais positivos ainda sofremos dos grandes problemas que o turismo em Portugal apresenta: a fragmentação territorial e sazonalidade da oferta. Fragmentação porque o nosso país ainda é muito dependente de certas regiões e sazonalidade porque a época de Verão é ainda uma época de compensação financeira.