

## **Comunicação Agência Abreu, por António Pinto da Silva (Contracting & Product Manager da Agência Abreu)**

A participação da Agência Abreu neste fórum terá por suporte um conjunto de pontos-chave que são traços distintivos da principal Organização de Viagens no mercado português, líder no segmento lazer e que dispõe da maior rede de lojas próprias a nível nacional (mais de 130).

A impressão digital da Agência Abreu tem o relevo da experiência única – mais de 170 anos de história, o que torna na mais antiga agência de viagens do Mundo, em actividade ininterrupta; da capacidade de criar, reinventar e inovar; da Marca de Confiança dos Portugueses, eleita pelo 11.º ano consecutivo; da referência internacional como actor de excelência no sector das Viagens e do Turismo.

Especialista em viagens em todas as dimensões do termo, do receptivo à exportação (*incoming/outgoing*), trabalhando para clientes particulares, empresariais e institucionais, a Agência Abreu afirma-se igualmente pela sua *expertise* no Turismo Interno. Neste capítulo, sublinhe-se a criação do conceito “PORTUGAL SENSACIONAL”, que serve de “chapéu” de marketing e comunicação a uma vastíssima programação focalizada nas diferentes regiões do País e nos atributos dos seus respectivos produtos turísticos. Um conceito, uma oferta que interpela os portugueses a viajar “cá dentro” de Janeiro a... Dezembro (!), numa lógica de mini-férias, aproveitando datas/épocas festivas e as *short breaks* a elas associadas.

A maior feira de viagens na Europa exclusivamente dirigida ao público é organizada, pelo 9.º ano consecutivo, pela Agência Abreu. O certame – com a designação de MUNDO ABREU – reunindo parceiros institucionais e comerciais a nível nacional e internacional, tem, desde 2010, uma nova parceria de especial significado: o Turismo de Portugal, que justamente reconhece na Agência Abreu a sua vocação de especialista em Turismo Interno e que tem do MUNDO ABREU um retorno extraordinário na promoção – e concretamente na venda – do produto turístico português.

O Alentejo como produto turístico emergente, numa lógica de oferta de qualidade (ecoturismo/agro-turismo/enoturismo são hoje expressões tão em voga), convoca-nos cada vez mais, a nós Agência Abreu, a inscrevê-lo – e sobretudo, a promovê-lo – na nossa programação, seja a pensar no turista doméstico, através da oferta “PORTUGAL SENSACIONAL”, seja a pensar no turista externo que nos procura e que gosta de boas surpresas...